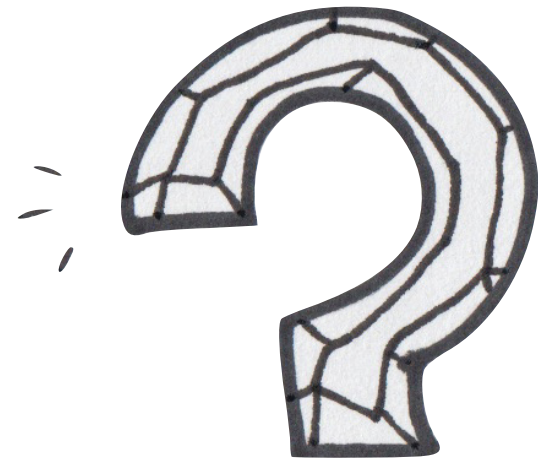
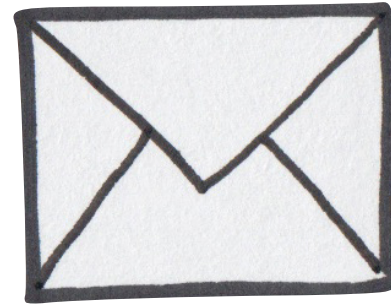
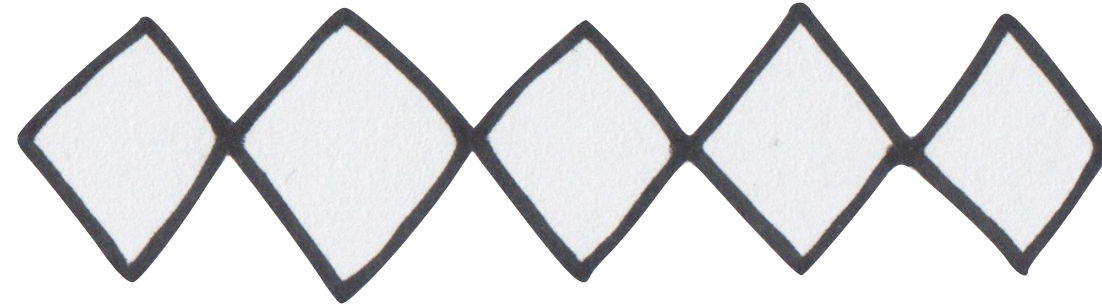




Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

Observation

Idéskabelse

Relevans



Løsning

PLANLÆGNING



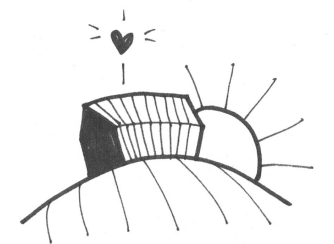
HVAD ER DET KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL?

Hvordan får vi 50% flere børn og unge til at interessere sig for lokale nyheder?



HVEM SKAL MED?

6. årgang
Vamdrup Ugeavis



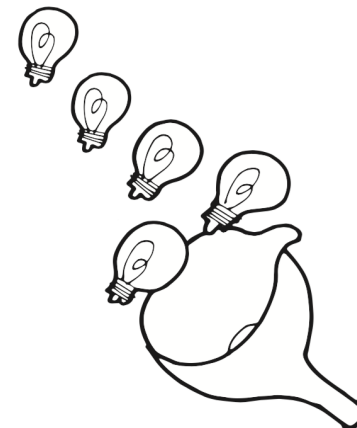
HVOR SKAL DET FOREGÅ?

Skolen

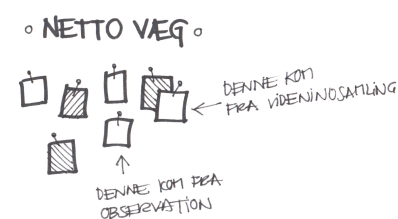
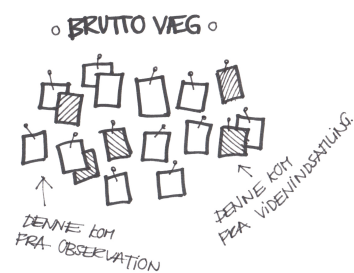


HVORDAN SKAL DET FOREGÅ?

“DÆK
OP
TIL
MIRAKLER”



1925 MODELLEN



HVOR OG HVORDAN DELER VI VIDEN UNDERVEJS, SÅ DET ER NEMT FOR ANDRE AT BIDRAGE?

BRUG AF VÆRKTØJER OG PLANLÆGNING AF DE ENKELTE FASER

VIDENINDSAMLING

Hvad er nyheder?

Hvorfor er nyheder relevante?

Hvornår kan man kalde en nyhed lokal?
Hvordan afgrænses det geografisk?

Hvor mange børn og unge interesserer sig for lokale nyheder i dag? Hvordan var det før i tiden? Hvordan er det i andre lande?

Læser unge netaviser eller papiraviser?

Er der et lokalt baseret 'sted' med nyheder til børn og unge nu?

Hvilke nyheder interesserer børn og unge sig for?

Findes børneaviser?

Snak med Danmarks Mediemuseum

Den gamle by i Århus

Find eksempler på nyheder der handler om børn og unge. Undersøg følgende medier:

Ultra Nyt
Vamdrup Ugeavis
Facebook Vamdrup
Jydske Vestkysten
PLC
Vamdrup bibliotek
Skolens bibliotek
Kids News
Youtube

Besøg af journalist

Ring til Kids News

Ring til Danmarks Statistik

Ring til Tjeck

VIDENINDSAMLING

Hvad er en nyhed for dyreunger? Hvordan får dyrene deres unger til at interessere sig 'Breaking News'

OBSERVATION

Besøge Vamdrup Ugeavis

Besøge en Youtuber - Iskolde Armin er fra Kolding

IDESKABELSE

Lav en forside om lokale nyheder der vil interessere børn

Lav et TV-indslag om en lokal nyhed

Design en avis, der får unge til at åbne den.

RELEVANS

Hvad siger jeres kammerater? Vil de åbne avisen? Ser de videoen? Liker de den?

Hvad siger de voksne journalister? Kunne de arbejde på den måde?

6. årgang Vamdrup skole - senest opdateret 13.10.16

	MANDAG 08.00 - 14.35	TIRSDAG 08.00 - 14.35	ONSDAG 08.00 - 14.35	TORSDAG 08.00 - 14.35	FREDAG 08.00 - 16.00
08.00-08.45	08.00 - 08.30 Gennemgang af modellen + indretning af 'hovedkontor' for årgangen - hver gruppe (ca. 5 per gruppe) indretter sig, og gør plads til at hænge deres krystalklare spørgsmål op. Hvis I kan skaffe gamle aviser, skrivemaskiner, telefoner, lysborde og andre ting, man forbinder med aviser, så kunne det jo være sjovt. Alle grupper skal lave en idéboks, som de kan gemme idéerne i, indtil der er brug for dem. Ideerne kommer væltende, så det bliver vigtigt at forklare, hvorfor vi skal lægge dem i idéboksen indtil de skal bruges. 08.30 - 08.45 Morgensang i fællesrummet + kuverterne med de krystalklare spørgsmål åbnes og læses op. Hver årgang får 15 kopier af deres krystalklare spørgsmål, så hver gruppe kan hænge deres krystalklare spørgsmål op på væggen.	08.00 - 08.25 Hvad vil vi nå i dag? Hvad mangler vi af viden? Eleverne kan markere hvor mange af værktøjerne de har brugt, så de selv kan se fremskridtet Hvor og hvordan skal vi finde den viden, som vi mangler? 08.25 - 08.45 De sidste interviews + Klippe, klistre, hænge op på væggene.	08.00 - 08.25 Hvad vil vi nå i dag? 08.25 - 08.45 IDESKABELSE Brug værktøjet "Ja og" fra fasen IDESKABELSE. Lav evt. en konkurrence mellem holdene. Hvem kan sige ja og flest gange? Du kan sige: "Børn ville åbne avisen hver dag, hvis...." og så skal eleverne byde ind med et svar og derpå skal de i grupperne sige ja og til det svar. Og så videre. De må gerne øve sig et par omgange, så de kommer i god form til selve brainstormen.	På tur til Edison	08.00 - 08.25 Hvad vil vi nå i dag? 08.25 - 08.45 Test på gæst - vores gæster fra mandag kommer på besøg igen. Gør klar til at præsentere.
08.45-09.30	08.45 - 09.15 Brug værktøjet "Tegneleg" fra fasen INVITATION. Fokus her skal naturligvis være på aviser. Når de har tegnet hinanden, så kan de fortælle om deres sjoveste oplevelse med en avis. 09.15 - 09.30 Hvad vil vi nå i dag? Tegn modellen på tavlen, så eleverne kan se hvor langt de skal nå i løbet af dagen.	VIDENSPEJLING Brug værktøjet "Det mudrede spørgsmål" fra fasen VIDENSPEJLING Hvad er en nyhed for dyreunger? Hvordan får dyrene deres unger til at interessere sig 'Breaking News'	Brug værktøjet "Brainstorm" fra fasen IDESKABELSE. Lav en forside om lokale nyheder der vil interessere børn Når brainstormen er slut, så må eleverne åbne deres idébokse, så de kan se, hvad der ellers er kommet ind af idéer.	På tur til Edison	Hvad siger vores gæster udefra til vores løsninger?
09.30-09.55 PAUSE		6.B + 6.C. i biografen kl. 10.15			
09.55-10.40	VIDENINDSAMLING Brug værktøjet "Videnindsamling alle hv-ord" fra fasen VIDENINDSAMLING. I kan jo understrege de spørgsmål, som eleverne skal starte med, og så bede eleverne om at finde på flere spørgsmål.	Hvilke dyr gør hvad?	Brug værktøjet "Idérotation" fra fasen IDESKABELSE så eleverne når at opleve, at de får bedre idéer, når de deler dem med andre. Brug værktøjet "Idésortering" fra fasen IDESKABELSE så eleverne er klar til at bygge deres løsninger	På tur til Edison	Rette løsningerne til på baggrund af de input I har fået fra både kammerater og gæster.
10.40-10.55 BEVÆGELSE					

6. årgang Vamdrup skole - senest opdateret 13.10.16

10.55-11.40	Interview af gæster Hvad er nyheder? Hvorfor er nyheder relevante? Hvornår kan man kalde en nyhed lokal? Hvordan afgrænses det geografisk? Hvor mange børn og unge interesserer sig for lokale nyheder i dag? Hvordan var det før i tiden? Hvordan er det i andre lande?	Brug værktøjerne “Hvad ligner vores opgave” og “Noget andet, der kan det samme” fra fasen VIDENSPEJLING	Byg jeres løsning. Design en avis, der får unge til at åbne og læse den.	På tur til Edison	Forbered jeres præsentationer (Billeder, videoer, powerpoints, prezier eller andet)
11.40-12.10 MAD					
12.10-12.55	Læser unge netaviser eller papiraviser? Er der et lokalt baseret ‘sted’ med nyheder til børn og unge nu? Hvilke nyheder interesserer børn og unge sig for? Findes børneaviser?	OBSERVATION Brug værktøjerne “Observation på egen krop” + “Observation via billeder” + “Observation af mønstre” fra fasen OBSERVATION	Bygge	På tur til Edison	Test jeres fremlæggelse. Optag dem på video så I kan nå at se jeres egen fremlæggelse, inden jeres forældre kommer på besøg.
12.55-13.40	Ring til Kids News Ring til Danmarks Statistik Ring til Tjeck	Find eksempler på nyheder der handler om børn og unge: Ultra Nyt Vamdrup Ugeavis Facebook Vamdrup Jydske Vestkysten Vamdrup bibliotek Skolens bibliotek	RELEVANS Brug værktøjet “Løsningens DNA” fra fasen RELEVANS Udfyld løsningens DNA så I har et overblik over jeres løsning.	På tur til Edison	Gør de sidste ting klar.
13.40-13.50 PAUSE					
13.50-14.35	Brug værktøjerne “Diagrammer, søjler og kurver” + “Plusser og minusser” + “Videnindsamling - opsummering” fra fasen VIDENINDSAMLING. Nu er det tid til at fokusere på alt det, vi har fundet ud af. Diagrammer, tegninger, søjler, udklip, citater fra interviews skal hænges op på væggene, så vi får et overblik. 14.15 - 14.35 Hvad lærte vi i dag?	Hvilke Youtubere er der i Kolding kommune? Lav en spilleliste på Youtube med videoer, der foregår i Vamdrup. 14.15 - 14.35 Hvad lærte vi i dag?	Brug værktøjet “Test løsningen med det samme” fra fasen RELEVANS Tag jeres prototype under armen og test løsningerne på jeres kammerater Hold elevatortalen og vis jeres løsning frem. Husk at få skrevet alle deres forslag til forbedringer ned. 14.15 - 14.35 Hvad lærte vi i dag?	På tur til Edison	14.00 - 16.00 Vær klar til at præsentere jeres løsninger for alle de gæster, som kommer forbi.
14.35-15.20 [16.00]					

